

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Аннотация рабочей программы дисциплины		

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### Менеджмент выставочной деятельности

по направлению 51.03.01 Культурология (уровень бакалавриата)

#### 1. Цели и задачи освоения дисциплины

##### Цель курса:

ознакомить студентов с основами выставочного дела, дать практические рекомендации по организации и устройению выставок.

##### Задачи курса:

- рассмотреть исторический опыт выставочного дела;
- изучить общественные функции выставочной деятельности и решаемые задачи;
- изучить язык, понятийный аппарат и терминологию выставочной деятельности;
- рассмотреть материально-техническую базу, финансово-экономические условия и возможности выставочной деятельности;
- ознакомиться с законодательной и нормативно-правовой базой выставочной деятельности;
- изучить кадры специалистов, работающих в этой области;
- рассмотреть особенности управления выставочной деятельностью в России и других странах

#### 2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина является обязательной и относится к вариативной части Блока Б1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы (ОПОП), устанавливаемой вузом.

Дисциплина читается в 7-ом семестре 4-ого курса студентам очной формы обучения и базируется на отдельных компонентах компетенций, сформированных у обучающихся в ходе изучения предшествующих учебных дисциплин учебного плана:

- Светское и деловое позиционирование
- Психология и педагогика
- Основы проектного управления
- Проектная деятельность в сфере культуры
- Правовые основы культурной деятельности
- Корпоративная и организационная культура
- Проектная деятельность
- Проектно-технологическая практика
- Межкультурные коммуникации
- Теория речевого воздействия
- Риторика
- Маркетинг в сфере культуры
- Культура социальных групп и движений
- Основы брендинга и визуализация бренда

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Аннотация рабочей программы дисциплины		

- Менеджмент в социокультурной сфере
- Визуальные методы исследования культуры
- История науки
- Soft skills тренинг.

Результаты освоения дисциплины будут необходимы для дальнейшего процесса обучения в рамках поэтапного формирования компетенций при освоении дисциплин:


- Имиджелогия
- Современная культурная политика и управление культурой
- PR-технологии в сфере культуры
- Культурологические основы делового этикета и международного протокола
- Продвижение в сети Интернет
- Культура массовых коммуникаций

а также при прохождении преддипломной практики, а также подготовки к сдаче и сдаче государственного экзамена, защите выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты.

### 3. Перечень планируемых результатов освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Код и наименование реализуемой компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
<b>ПК-5</b> готовность к использованию современного знания о культуре и социокультурной деятельности (концепций и инструментария ) в организационно-управленческой работе	<b>Знать:</b> основные понятия, государственные выставочные программы, законодательные акты, регулирующие выставочную деятельность <b>Уметь:</b> использовать приобретенные знания на практике <b>Владеть:</b> технологиями организации выставки и участия в выставке
<b>ПК-6</b> способность применять на практике знание теоретических основ управления в социокультурно й сфере, находить и принимать управленческие решения в нестандартных ситуациях и	<b>Знать:</b> экономические основы выставочной деятельности; <b>Уметь:</b> работать с финансовым планированием в выставочной деятельности; <b>Владеть:</b> навыками расчета смет расходов по выставке

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Аннотация рабочей программы дисциплины		

ГОТОВНОСТЬ НЕСТИ ЗА НИХ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ	
<b>УК-3</b> способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	<b>Знать:</b> художественную специфику подготовки выставочной экспозиции; <b>Уметь:</b> применять знание художественных основ экспозиционной работы на практике; <b>Владеть:</b> навыками разработки художественной концепции выставки

#### 4. Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единиц (72 часа)

#### 5. Образовательные технологии

В ходе изучения дисциплины используются как традиционные методы и формы обучения (лекции, в т.ч. с элементами проблемного изложения, практические занятия, самостоятельная работа), так и интерактивные формы проведения занятий (дискуссии, деловые игры, решение ситуационных задач и др.), что предполагает, во-первых, освоение опыта (компетенций), основанное на взаимодействии студентов и проявление инициативы во взаимодействии как с социальным и физическим окружением, так и с изучаемым содержанием; во-вторых, углубленную работу с имеющимся опытом студента, его качественное преобразование.

При организации самостоятельной работы используются следующие образовательные технологии: самостоятельная работа, сопряженная с основными аудиторными занятиями (проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины); подготовка к тестированию; самостоятельная работа под контролем преподавателя в форме плановых консультаций, подготовка к сдаче и сдача зачета и экзамена; внеаудиторная самостоятельная работа при выполнении студентом домашних заданий аналитического характера.

#### 6. Контроль успеваемости

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды текущего контроля: устный опрос, тестирование, аналитические задания, участие в дискуссиях.

Промежуточная аттестация проводится в форме: зачет